

BECK'S LIME BEGEISTERT IHRE KUNDEN IM HANDEL UND IN DER GASTRONOMIE.

Aufmerksamkeitsstarker POS-Auftritt zur zusätzlichen Absatzforcierung!



Erfolgreiche Einführung in der Gastronomie sorgt schnell für Bekanntheit und Abverkauf im Handel.

- Attraktive Werbemittel unterstützen das Impulsgeschäft und wecken die Neugierde Ihrer Gäste.



MASSIVE MEDIAUNTERSTÜTZUNG FÜR IHREN ERFOLG!

- Über 380 Mio. Kontakte durch TV-Spot und Online-Video!
- Über 315 Mio. Kontakte über Out-of-Home und Digital!
- Umfangreiche Samplings schaffen direkte Produktkontakte!

Kommunikationsplan											
	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ		
TV											
OoH/Print											
Digital/N.M.											
PR											
Off Trade											
On Trade											
Sampling											



# BECK'S LIME

Beck's Charakter trifft auf einen Schuss\* Limette.



Logistische Daten:		Stammwürze: 12,80 %		Alkoholgehalt: 4,90 %		Braumart: untergängig	
Sorte: Biermischgetränk	Artikel-Nr.	Artikelbezeichnung	Inhalt	Verspackungsbezeichnung	h/Palette	je Palette	je Lage
	00022	BECK'S LIME	24 x 0,33 l	Kasten	3,17	40	8
	00024	BECK'S LIME	4 x 6 x 0,33 l	Kasten	3,17	40	8
	00224	BECK'S LIME	36 x 6 x 0,33 l	Ger-Träger	0,21	36	9
	00324	BECK'S LIME	90 x 6 x 0,33 l	Ger-Träger	1,78	90	18
	01024 (nur Tankstelle)	BECK'S LIME	4 x 6 x 0,33 l	Tray	3,56	45	9
Bezeichnung	EAN-Code	Inhalt	Prandsatz	Brutogewicht in kg	L x B x H in cm		
Flasche	42178194	0,33 l	0,08 €	-	-		
Ger-Träger	4100130600242	6 x 0,33 l	0,48 €	3,90	18,5 x 12,4 x 24,0		
Kasten 24 x 0,33 l	4100130000225	24 x 0,33 l	3,42 €	17,40	40,2 x 30,2 x 27,0		
Kasten 4 x 6 x 0,33 l	4100130000249	4 x 6 x 0,33 l	3,42 €	17,60	40,2 x 30,2 x 27,0		
Tray (nur Tankstelle)	4100130010248	4 x 6 x 0,33 l	1,92 €	15,70	37,9 x 24,8 x 24,3		
Europapalte 24 x 0,33 l	4100130600227	40 x 24 x 0,33 l	144,30 €*	719,00	120,8 x 80,4 x 146,0		
Europapalte 4 x 6 x 0,33 l	4100130600241	40 x 4 x 6 x 0,33 l	144,30 €*	727,00	120,8 x 80,4 x 146,0		
Europapalte 4 x 6 x 0,33 l Tray (nur Tankstelle)	4100130610240	45 x 4 x 6 x 0,33 l	93,90 €**	729,50	120,0 x 80,0 x 136,5		
1/4 Chep-Palette	4100130600245	36 x 6 x 0,33 l	17,28 €	145,00	60,0 x 40,0 x 113,0		
1/2 Chep-Palette (Bestellinheit)	4100130600242	90 x 6 x 0,33 l	43,20 €	363,00	60,0 x 80,0 x 137,0		
1/2 Chep-Palette + 24 KK (Ladeinheit)	4100130700249	90 x 6 x 0,33 l	86,70 €***	442,00	120,0 x 80,0 x 172,0		

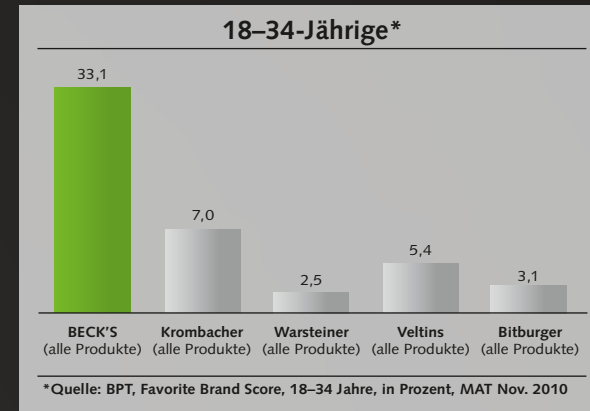
\* 40 x 24 x 0,08 € (Flaschenpfand) + 40 x 1,50 € (Kastenvpfand) + 7,50 € (Palettenpfand) = 144,30 €  
 \*\* 45 x 6 x 0,08 € (Flaschenpfand) + 7,50 € (Palettenpfand) = 93,90 €  
 \*\*\* 90 x 6 x 0,08 € (Flaschenpfand) + 24 x 1,50 € (Kastenvpfand) + 7,50 € (Palettenpfand) = 86,70 €



## DEUTSCHLANDS BELIEBTES BIER HEISST BECK'S!\*

BECK'S mit Abstand die Nr. 1:

- Beliebteste Marke im deutschen Biermarkt
- Herausragende Bedeutung bei 18-34-Jährigen



## DIE BECK'S ZIELGRUPPE VERLANGT NACH INNOVATIONEN!

Umfangreiche Untersuchungen zeigten Geschmackspräferenzen!

- Die BECK'S Zielgruppe sucht ständig nach Abwechslung und ist offen für Neues.
- Die Zielgruppe wünscht sich ein Bier, das

weniger bitter und einfach gut zu trinken ist, vollen Biergeschmack und Alkoholgehalt besitzt und eine leicht fruchtige Note hat.

↳ Dieses Bedürfnis wird aktuell im deutschen Biermarkt nicht bedient.

REG. 3<sup>TM</sup>  
**BECK'S  
LIME**



## BECK'S LIME: BECK'S CHARAKTER TRIFFT AUF EINEN SCHUSS\* NATÜRLICHER LIMETTE!

Einführung KW 14/2011

- Erfrischender, einzigartiger Geschmack durch den besonderen Mix aus echtem BECK'S und einem Schuss\* natürlicher Limette
- Absolute Neuheit im deutschen Biermarkt durch vollen Alkoholgehalt von 4,9 % vol. und 100 % natürlichen Inhaltsstoffen
- 85 % der Bier- und Biermischtrinker mögen das Produktkonzept\*\* und finden BECK'S LIME sehr erfrischend\*\*\*.
- Die Kaufbereitschaft unter den Bier- und Biermischtrinkern liegt bei 79 %\*\*\*.

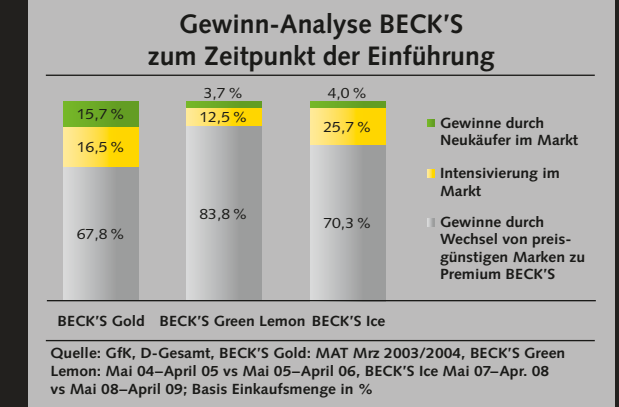
BECK'S LIME: Ihr Erfolgsgarant für 2011!

\* 90 % Bier, 10 % Erfrischungsgetränk  
\*\* Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Top-4-Box, 9er-Skala  
\*\*\* Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Top-2-Box, 5er-Skala

## BECK'S LEISTET MEHRWERT IM MARKT.

Handel profitiert vom  
Markenwechsel zu BECK'S

- BECK'S Innovationen generieren Neukäufer und treiben die Kategorie voran.
- Hoher Handelsnutzen durch Wechsel von preisgünstigeren Marken zu Premium BECK'S.



## BECK'S BRINGT HANDEL WERTIGSTE KÄUFER!

Höchste Rest-Bons für FMCG

- Käufer von Bier und Biermisch generieren Bon-Summen deutlich über dem FMCG-Durchschnitt.
- Von allen Biermarken tätigen BECK'S-Käufer die höchsten Bons im Handel – hohe Wertschöpfung!

