



Logistische Daten:

Sorte: Biermischgetränk		Stammwürze: 8,80 %		Alkoholgehalt: 2,5 %		Brauart: untergärig	
Artikel-Nr.	Artikelbezeichnung	Inhalt	Verpackungsbezeichnung	hl /Palette	Anzahl Einheiten		
					je Palette	je Lage	
00027	Beck's Limited Edition	4 x 6 x 0,33 l	Kasten	3,17	40	8	
00227	Beck's Limited Edition	36 x 6 x 0,33 l	6er-Träger	0,71	36	9	
Bezeichnung	EAN-Code	Inhalt	Pfandsatz	Bruttogewicht in kg	L x B x H in cm		
Flasche	42221203	0,33 l	0,08 €	-	-		
6er-Träger	4100130900273	6 x 0,33 l	0,48 €	3,90	18,5 x 12,4 x 24,0		
Kasten 4 x 6 x 0,33 l	4100130000270	4 x 6 x 0,33 l	3,42 €	17,60	40,2 x 30,2 x 27,0		
Europalette 4 x 6 x 0,33 l	4100130600272	40 x 4 x 6 x 0,33 l	144,30 €* (inkl. Palettenpfand)	727,00	120,8 x 80,4 x 146,0		
¼ Chep-Palette	4100130602276	36 x 6 x 0,33 l	17,28 € (kein Palettenpfand)	145,00	60,0 x 40,0 x 112,0		
* 40 x 24 x 0,08 € (Flaschenpfand) + 40 x 1,50 € (Kastenpfand) + 7,50 € (Palettenpfand) = 144,30 €							



BECK'S
LIMITED
EDITION
BLACK CURRANT

NUR FÜR KURZE ZEIT!

BECK'S

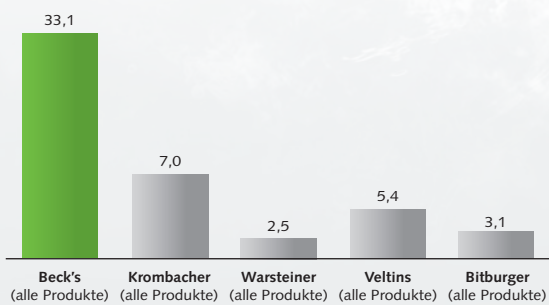
LIMITED EDITION BLACK CURRANT

DEUTSCHLANDS BELIEBTESTES BIER HEISST BECK'S!*

BECK'S mit Abstand die Nr. 1:

- Beliebteste Marke im deutschen Biermarkt
- Herausragende Bedeutung bei 18–34-Jährigen

18–34-Jährige*



*Quelle: BPT, Favorite Brand Score, 18–34 Jahre, in Prozent, MAT Nov. 2010

DIE BECK'S ZIELGRUPPE VERLANGT NACH INNOVATIONEN!

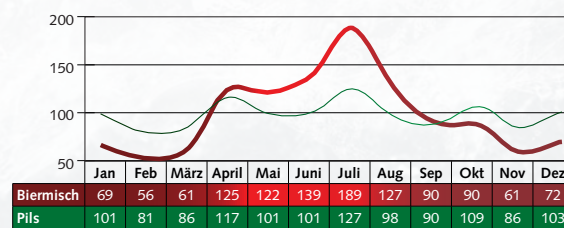
Umfangreiche Untersuchungen zeigten Geschmackspräferenzen!

- Die Beck's Zielgruppe sucht ständig nach Abwechslung und ist offen für Neues.

⇒ Die Zielgruppe wünscht sich ein Biermischgetränk, das angenehm fruchtig im Geschmack ist und weniger Alkohol besitzt.

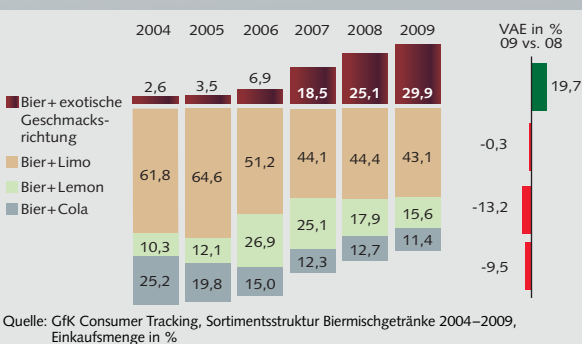
GROSSES POTENZIAL IM BIERMISCHMARKT!

- Biermischprodukte unterliegen einer ausgeprägten Saisonalität und genießen insbesondere in den Sommermonaten Mai bis Juli höchste Relevanz.



Quelle: Nielsen MarketTrack, Saisonalität der Segmente (Menge), LEH+GAM+C&C+Tank inkl. A/L/N, MAT, KW 44/10

- Biermischgetränke haben weiterhin Potenzial für neue Geschmacksrichtungen.
- Segment „Bier + exotische Geschmacksrichtung“ wächst mit +61% (2009 vs. 2007) kontinuierlich.



Quelle: GfK Consumer Tracking, Sortimentsstruktur Biermischgetränke 2004–2009, Einkaufsmenge in %

BECK'S LIMITED EDITION 2011: BLACK CURRANT

Neueinführung KW 18/2011
Nur solange der Vorrat reicht!

- Leicht-fruchtiger Geschmack durch den neuen Mix aus erfrischendem Beck's mit schwarzer Johannisbeere
- Begrenzte Menge weckt Begehrlichkeit

Die Kaufbereitschaft unter den Biermischtrinkern liegt bei 87%.*

* Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Top 2 Box, 5er-Skala

BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN IN HANDEL UND GASTRONOMIE!

- Zeitgemäßer POS-Auftritt zur zusätzlichen Absatzförderung!



Abbildung ähnlich!

- Aufmerksamkeitsstarke Werbemittel unterstützen das Impulsgeschäft und wecken die Neugierde Ihrer Gäste.



Abbildung ähnlich!

ENORME MEDIAUNTERSTÜTZUNG FÜR DIE GESAMTE BECK'S BIERMISCHRANGE INKL. BECK'S LIMITED EDITION!

- Über 239 Mio. Kontakte über digitale Medien und Out-of-Home
- Starke Launchunterstützung über PR, Social Media und Events

Kommunikationsplan

	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	
New Media	[Active]									
OoH	[Active]									
PR	[Active]									
Event	[Active]									
Off Trade	[Active]									
On Trade	[Active]									